

**GURU JAMBHESHWAR UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY, HISAR
DIRECTORATE OF DISTANCE EDUCATION**

PROGRAMME: M.A. Mass Communication 4th Semester & Lateral Entry

SUBJECT: NEWSPAPER PRODUCTION AND MANAGEMENT

PAPER CODE -MSM 531 A

MAX. MARKS -30

Note: Important Instructions for submission of Online-Assignments.

- Attempt **all questions** from the following both assignments. Each question carries equal marks.
- **Typed and Xerox Copies of Assignments will not be accepted in any case.**
- All questions are to be attempted in **legible handwriting and written on plain white A-4 size paper** along with front page and content table.
- Each page of the assignments must carry your **Enrolment Number**.
- The student needs to scan all pages of handwritten assignment in **PDF format** size, of maximum **data 10 MB** per assignment.
- The student needs to upload assignments on **students' portal**.

ASSIGNMENT-I

Q.1 Explain the news format of a newspaper and a magazine. What are the differences between the two? (5)

एक अखबार और मैगज़ीन की न्यूज़ फॉर्मेट का विवरण दीजिए। दोनों के बीच अंतर क्या है?

Q.2 Discuss the impact of the internet on the news format of newspapers and magazines. How has the rise of online media changed the way news is presented and consumed? (5)

इंटरनेट के प्रभाव के बारे में बताएं जब न्यूज़ पेपर और मैगज़ीन की न्यूज़ फॉर्मेट के साथ उभरता हुआ है। ऑनलाइन मीडिया के उदय से न्यूज़ का प्रस्तुतिकरण और सेवन करने का तरीका कैसे बदला है

Q.3 What are the key steps involved in planning the launch of a new newspaper? Explain the importance of pre-launch research and marketing. (5)

एक नए अखबार के लॉन्च की योजना बनाने में शामिल होने वाली प्रमुख चरणों की व्याख्या दीजिए। प्री-लॉन्च रिसर्च और मार्केटिंग के महत्व को समझाइए।

ASSIGNMENT-II

Q.1 Discuss the process of registering the title of a newspaper. What legal and regulatory requirements must be fulfilled? (5)

एक अखबार के शीर्षक के पंजीकरण की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। कौन से कानूनी और नियामकीय आवश्यकताएं पूरी करनी होंगी?

Q.2 What are the different types of news print sources? How do they impact the quality and credibility of news reporting? (5)

न्यूज़ प्रिंट स्रोतों के विभिन्न प्रकार को क्या समझना चाहिए? वे समाचार रिपोर्टिंग की गुणवत्ता और विश्वसनीयता पर कैसे प्रभाव डालते हैं?

Q.3 Explain the concept of test marketing in the context of newspapers and magazines. What are the benefits and drawbacks of this approach? (5)

प्रिंट मीडिया उद्योग में टेस्ट मार्केटिंग की अवधारणा को समझाइए। इस दृष्टिकोण से इस दौरान क्या फायदे और नुकसान हो सकते हैं?

**GURU JAMBHESHWAR UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY, HISAR
DIRECTORATE OF DISTANCE EDUCATION**

PROGRAMME: M.A. Mass Communication 4th Semester & Lateral Entry

SUBJECT: RADIO AND TV PRODUCTION

PAPER CODE -MSM 531-B

MAX. MARKS -30

Note: Important Instructions for submission of Online-Assignments.

- *Attempt all questions from the following both assignments. Each question carries equal marks.*
- *Typed and Xerox Copies of Assignments will not be accepted in any case.*
- *All questions are to be attempted in legible handwriting and written on plane white A-4 size paper along with front page and content table.*
- *Each page of the assignments must carry your Enrolment Number.*
- *The student needs to scan all pages of handwritten assignment in PDF format size, of maximum data 10 MB per assignment.*
- *The student needs to upload assignments on students' portal.*

ASSIGNMENT-I

Q.1 What are the different strategies for revenue generation through programs in TV and radio media? 5

टीवी और रेडियो मीडिया के माध्यम से कार्यक्रम द्वारा राजस्व उत्पन्न करने के लिए विभिन्न रणनीतियाँ क्या हैं?

Q.2 Discuss the role of each member of a television production team and their functioning. 5
टेलीविजन उत्पादन टीम के प्रत्येक सदस्य की भूमिका और उनके काम का विवरण विस्तार से समझाएं।

Q.3 How do DTH and cable TV differ from each other? Compare and contrast. 5
डीटीएच और केबल टीवी के बीच अंतर क्या होता है? तुलना और विस्तार से बताएं।

ASSIGNMENT-II

Q.1 What are the new broadcasting systems and formats in radio and television programs? 5
रेडियो और टेलीविजन कार्यक्रम में नए प्रसारण प्रणाली और फॉर्मेट क्या हैं?

Q.2 Explain the concept of convergence of Information and Communication Technology in the media industry. 5
मीडिया उद्योग में सूचना और संचार प्रौद्योगिकी का समन्वय क्या है? इसके बारे में विस्तार से बताएं।

Q.3 What are the different techniques and equipment used in radio and television program transmission?

5

रेडियो और टेलीविजन कार्यक्रमों में उपयोग होने वाले विभिन्न तकनीक और उपकरण क्या हैं?

**GURU JAMBHESHWAR UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY, HISAR
DIRECTORATE OF DISTANCE EDUCATION**

PROGRAMME: M.A. Mass Communication 4th Semester & Lateral Entry

SUBJECT: ADVERTISING CAMPAIGN MANAGEMENT

PAPER CODE -MSM-531-C

MAX. MARKS -30

Note: Important Instructions for submission of Online-Assignments.

- *Attempt **all** questions from the following both assignments. Each question carries equal marks.*
- ***Typed and Xerox Copies of Assignments will not be accepted in any case.***
- *All questions are to be attempted in **legible handwriting and written** on plane white A-4 size paper along with front page and content table.*
- *Each page of the assignments must carry your **Enrolment Number**.*
- *The student needs to scan all pages of handwritten assignment in **PDF format** size, of maximum **data 10 MB** per assignment.*
- *The student needs to upload assignments on **students' portal**.*

ASSIGNMENT-I

Q.1 What is advertising? Explain the advertising campaign management. 5

विज्ञापन क्या है? विज्ञापन अभियान प्रबंधन को समझाइए।

Q.2 Discuss about the steps involves to run a good campaign. 5

एक अच्छा अभियान चलाने के लिए आवश्यक कदमों के बारे में चर्चा करें।

Q.3 Why analysis is important to design an advertisement campaign? 5

विज्ञापन अभियान डिजाइन करने के लिए विश्लेषण क्यों महत्वपूर्ण है?

ASSIGNMENT-II

Q.1 Who is the target audience for an advertising campaign? 5

विज्ञापन अभियान के लिए लक्षित दर्शक कौन हैं?

Q.2 Discuss about any political advertising campaign run by the various media channels. 5

विभिन्न मीडिया चैनलों द्वारा चलाए जा रहे किसी राजनीतिक विज्ञापन अभियान के बारे में चर्चा करें।

Q.3 What is brand image and it will work for a campaign. 5

ब्रांड छवि क्या है और यह एक अभियान के लिए काम करेगी।

**GURU JAMBHESHWAR UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY, HISAR
DIRECTORATE OF DISTANCE EDUCATION**

PROGRAMME: M.A. Mass Communication 4th Semester & Lateral Entry

SUBJECT: PR CAMPAIGN PLANNING

PAPER CODE -MSM 531 D

MAX. MARKS -30

Note: Important Instructions for submission of Online-Assignments.

- Attempt **all questions** from the following both assignments. Each question carries equal marks.
- **Typed and Xerox Copies of Assignments will not be accepted in any case.**
- All questions are to be attempted in **legible handwriting and written on plane white A-4 size paper along with front page and content table.**
- Each page of the assignments must carry your **Enrolment Number.**
- The student needs to scan all pages of handwritten assignment in **PDF format** size, of maximum **data 10 MB** per assignment.
- The student needs to upload assignments on **students' portal.**

ASSIGNMENT-I

Q1. What are the five basic principles of successful public relations campaigns? 5

सफल जनसंपर्क अभियानों के पाँच बुनियादी सिद्धांत क्या हैं?

Q2. What is the difference between misinformation and disinformation? explain in detail. 5

गलत सूचना और दुष्प्रचार में क्या अंतर है? विस्तार से व्याख्या।

Q3. Define consumer behaviour. Explain its relevance in marketing. 5

उपभोक्ता व्यवहार को परिभाषित कीजिए। विपणन में इसकी प्रासंगिकता की व्याख्या कीजिए।

ASSIGNMENT-II

Q1. Define Social Marketing. What are the basic principles of social marketing? 5

सामाजिक विपणन को परिभाषित कीजिए। सामाजिक विपणन के मूल सिद्धांत क्या हैं?

Q2. What is Corporate Social Responsibility? Explain in detail. 5

कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व क्या है? विस्तार से व्याख्या।

Q3. Discuss any one case study of CSR efforts in India. 5

भारत में सीएसआर प्रयासों की किसी एक केस स्टडी पर चर्चा करें।